



Приложение 22(экон.-соо)

МОУ «Раздольская сош»

Принято на педагогическом совете
№ 1 от 30 августа 2018 г.

Рабочая программа
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
(среднее общее образование 10класс) элективный курс)

Учитель географии и экономики
Соловьёва Наталья Владимировна

2018 г.

Пояснительная записка.

Настоящая рабочая программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов и методических материалов:

- 1) Закон РФ «Об образовании»;
- 2) Основной образовательной программы МОУ «Раздольская СОШ»;
- 3) Учебного плана основного общего образования МОУ «Раздольская СОШ» на 2018-2019 учебный год;
- 4) Календарного учебного графика МОУ «Раздольская СОШ» на 2018-2019 учебный год

Предлагаемый элективный курс: «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний» поможет обучающимся овладеть современными экономическими знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения предпринимателей и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению, а также выбора профиля дальнейшего образования, поможет школьникам адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

Содержание учебного курса адаптировано к условиям нашей школы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, специфики школы, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Программа курса рассчитана на 18 часов учебного времени с учетом образовательных потребностей, интересов обучающихся и программой развития школы. Формирование ЗУН данного курса осуществляется поэтапно от раздела к разделу за счет последовательного построения учебного материала, в доступной форме.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих и педагогических проективных методик с основной идеей курса. Практические занятия предполагают выполнение упражнений и заданий эвристического характера, а также проведение самостоятельных исследований обучающимися - выполнение мини-проекта.

Курс «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний» тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как: иностранный язык - термины, маркировка, символы, русский язык – правила написания терминов, право – права и обязанности граждан, знакомство с законом, химия – красители, жиры, экономика и обществознание.

Цели курса:

1. Формирование знания и умения грамотного поведения предпринимателей и потребителей в различных рыночных ситуациях.
2. Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.
3. Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав, в освоении своих обязанностей.

Задачи курса:

1. Подвести обучающихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав предпринимателей и потребителей.
2. Ознакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов предпринимателей и потребителей, а также элементы маркировки на упаковке товаров.

3. Показать, что предприниматель и потребитель являются главными действующими лицами в рыночной экономике, поэтому должны знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями.

4. Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения предпринимателя и потребителя при производстве, продаже и покупке товаров.

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний», обучающиеся должны:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию;
- правовых законодательных актах, регулирующих права и защиту интересов предпринимателей и потребителей;
- об органах по защите прав предпринимателей и потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, служба Роспотребнадзора.

Знать/понимать:

- место и роль предпринимателей и потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- основы теории потребительского поведения;
- свои права и обязанности как предпринимателей, так и потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав;
- современную систему штрихового кодирования;
- элементы маркировки на товарах.

Уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества;
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать свои права в случае их нарушения;
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей»;
- знать о существовании законов о защите предпринимательской деятельности в России и в мире;
- оформлять иски.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- методикой расшифровки штрихового кода;
- технологией упаковки товаров;
- технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит;
- технологией определения элементов маркировки товаров.

Содержание программы:

- Тема 1.** Что такое экономика. Роль экономики как науки и как хозяйства в развитии страны. Значение производства и потребления для развития экономики.
- Тема 2.** Понятие о предпринимательстве. Из истории развития предпринимательства. Значение предпринимательства в развитии экономики.
- Тема 3.** Роль партнерства в предпринимательстве, его значение в появлении предпринимательских идей. Условия развития предпринимательства. Организация страхового предпринимательства, его эффективность.
- Тема 4.** Фирма, ее производительность. Производственная политика. «Двенадцать принципов производительности» Г.Эмерсона.
- Тема 5.** Маркетинг. Виды маркетинга. Традиционные этапы маркетингового исследования. Реклама. Виды рекламы.
- Тема 6.** Менеджмент. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Индивидуально-психологические особенности менеджера. Чем менеджеры отличаются от предпринимателей.
- Тема 7.** Финансы и кредит. Цены и ценообразование. Скидки и надбавки. Прибыль, доходы и издержки.
- Тема 8.** Налогообложение. Прямые и косвенные налоги. Как налоги воздействуют на предпринимательскую деятельность.
- Тема 9.** Основы бизнес – планирования. Риски, банкротство.
- Тема 10.** Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Признаки предпринимательской деятельности, которые выделяет Гражданский Кодекс РФ. Право собственности и имущество. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий.
- Тема 11.** Предпринимательская этика. Основные принципы деловой этики. Деловой этикет и его основные требования.
- Тема 12.** Участники рыночных отношений. Потребитель. Основные права потребителя Продавец. Исполнитель и изготовитель. Их обязанности.
- Тема 13.** Право потребителей при приобретении товаров. Гарантии. Права потребителей при покупке товаров.
- Тема 14.** Право потребителей на информацию. Источники информации для потребителей. Как читать этикетку товара. Товары-подделки.
- Тема 15.** Деньги и потребитель. Как потребитель составляет бюджет. Роль скидок и распродаж в бюджете потребителя.
- Тема 16.** Потребительское законодательство. Права потребителей при осуществлении купли-продажи товара. Права потребителей при оказании услуг (служба быта, здравоохранение, образование, туризм и т.п.). Права потребителей на транспорте. Этика потребительского поведения. Роль потребителя в защите окружающей среды.
- Тема 17.** Защита прав потребителей. Государственные органы защиты прав потребителей. Особенности судебной защиты прав потребителей. Самозащита потребителей. Страхование потребителей. Роль «Общества защиты прав потребителей» в формировании чувства гражданской ответственности. Повторение. Обобщение.

Контроль уровня обученности.

Формы контроля знаний, умений, навыков:

- тестовые работы;
- доклад;
- графический диктант (верно/неверно);
- решение проблемных ситуаций;
- урок-защита тематических заданий;
- деловые игры;
- выполнение и защита мини-проекта.

Способы оценки результатов деятельности обучающихся:

- психолого-педагогический – анализ наблюдений деятельности обучающихся
- рейтинговые оценки (тестирование);
- выполнение и защита заданий, проектов.

Перечень литературы и средств обучения:

Для учащихся:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Публикации в местных и центральных газетах.

Для учителя:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 и 2. М., 2010.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Закон РФ «О рекламе».
4. Закон РФ «О сертификации».
5. Правила бытового обслуживания населения РФ.
6. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров, утверждены Постановлением правительства РФ.
7. Александрова А.Л. «Основы потребительской культуры: Пособие для учителя». Екатеринбург: Сред. – Урал, 2009г.
8. Симоненко В.Д. «Основы домашней экономики». Брянск: БПГУ 1995г.
9. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры». Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2011г.
10. В.М. Гальперина «Теория потребительского спроса и поведения». СПб 2009г.
11. Экономические журналы «Спрос», «Впрок», «Денежка», публикации в местных и центральных газетах.
12. Федько В.П., Альбеков А.У. «Маркировка и сертификация товаров и услуг». Ростов-на-Дону, «Феникс», 2011г.
13. Кодекс РСФСР «Об административных правонарушениях».
14. Потребитель в законе: Самоучитель разумного потребительского поведения. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1995г.
15. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Список использованных источников

1. Закон «Об образовании».

2. Приказ Минобробразования России от 05.03.2004 года № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».

3. Программа: П. В. Крючкова, Е. В. Кузнецова, А. Н. Фонтанова «Основы потребительских знаний», Конф ОП, 2012.

4. Программа: Б. И. Мишин, В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко «Основы потребительских знаний», 2012.

Формы обучения:

Для организации познавательной деятельности учащихся на занятиях по основам потребительских знаний целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения:

- **перспективные** (словесные, наглядные, практические): рассказ, лекция, беседа, практикум;
- **логические:** (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации);
- **гностический:** объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Сообщение, доклад, проектное задание);
- **кибернетический:** управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью;
- **контроля и самоконтроля** (устный, письменный);
- **стимулирования и мотивации;**
- **самостоятельной учебной деятельности;**
- **фронтальная форма** обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учеником;
- **групповая форма** обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся;
- **индивидуальная работа** в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

Методы обучения:

- эвристический,
- частично - поисковый,
- проблемный.

Используемые технологии:

В основе программы обучения лежат технологии развивающего обучения, личностно-ориентированная методика с элементами инновационных технологий:

- **игровые технологии**
- технология обучения в сотрудничестве;
- технология проблемного обучения;
- технология имитационного моделирования,
- технология алгоритмического обучения;
- технологии группового и коллективного обучения,
- технология развития критического мышления;
- элементы технологий интегрированного обучения.

Формы организации образовательного процесса представлены классно-поурочной системой (урок изучения нового материала, комбинированный урок, повторительно-обобщающий урок).

Изучение данного курса заключается не просто в передаче информации. Задача учителя - формировать определённый образ мышления, который затем трансформируется в образ действия на рынке, поэтому при изучении курса «Основы потребительских знаний» предполагается использование:

- модификаций традиционного урока: лекция с эвристической беседой и постановкой проблемы, объяснение с элементами беседы, урок - игра и т.д.;
- современных активных форм обучения.

Формы организации учебного процесса и контроля:

- рассказ учителя,
- беседы,
- уроки — деловые игры,
- конкурсы,
- практикумы,
- уроки — защиты тематических заданий, творческих работ,
- решение задач и проблемных ситуаций,
- дискуссии,
- фронтальный опрос;
- индивидуальные задания (письменно и устно);
- самостоятельные и практические работы

Предпочтительная форма организации учебного процесса – комбинированный и проблемный урок.

Виды контроля:

• **Текущий контроль** проводится систематически на каждом уроке и позволяет выявить степень усвоения изученного учебного материала. Он проводится в форме решения ситуационных задач, индивидуального и фронтального опроса. Предусматривается использование в практике семинаров-собеседований как средства рубежного контроля. К семинарам учащиеся готовят сообщения, принимают участие в дискуссиях.

• **Тематический контроль** осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме тестирования и проверочных работ.

Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного материала за год в форме контрольной работы.

В программе предусмотрены также творческие самостоятельные работы учащихся, задания, направленные на подбор и обобщение информации, а также проблемно-познавательные и контрольные вопросы.

Формы контроля:

- решение познавательных заданий;
- тестирование;
- выполнение заданий на выявление характерных признаков, на поиск сходства и различия;

- решение проблемных вопросов;
- понятийный диктант;
- терминологический диктант;
- составление схем и сравнительных таблиц;
- работа с документами
- работа в группе; работа в паре;
- самостоятельная работа;
- составление тезисного плана;
- написание эссе;
- подготовка устных выступлений.

Данные формы организации учебного процесса и контроля помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

Тематическое планирование:

№ п/п	Содержание темы	Кол-во часов	Чему должны научиться и освоить:
1.	Предпринимательская деятельность. Что такое экономика. Экономика как наука и как хозяйство.	11	Усвоить новые понятия и термины.
2.	Значение предпринимательства в развитии экономики.		Подготовить собирательный устный портрет современного российского предпринимателя (бизнесмена).
3.	Партнерские связи в предпринимательстве. Предпринимательская идея.		Подготовить информацию о собственной идее начать бизнес и дать ей оценку.
4.	Фирма. Производительность фирмы (предприятия).		Подготовить рассказ о типичном офисе средней и мелкой российской фирмы.
5.	Маркетинг. Реклама.		Подготовить рекламу одного или нескольких товаров.
6.	Менеджмент и менеджеры.		Подготовить рассказ «Современный менеджер».
7.	Финансы. Цены. Кредит. Прибыль.		Подготовить сообщение на тему «Что бы я предпринял (а), чтобы цены на товары первой необходимости стали ниже?».
8.	Налогообложение.		Подготовить сообщение на тему: А) «Чем прибыль отличается от дохода?».

			Б) «Чтобы ты предпринял (а) для повышения собираемости налогов, если бы работал в правительстве?».
9.	Основы бизнес-планирования. Риски, банкротство.		Представить вариант бизнес-плана, предусматривающего открытие собственного дела.
10.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.		Провести работу на знание экономических терминов и понятий, проработать отдельные статьи законодательства о предпринимательской деятельности.
11.	Предпринимательская этика.		Подготовить сообщение на тему: «Какие этические нормы ты считаешь обязательными для предпринимателя или бизнесмена, а какие не приемлешь и почему?».
12.	Основы потребительских знаний. Участники рыночных отношений.	7	Глава 1 статьи 1–3 Закона РФ «О защите прав потребителей».
13.	Право потребителей при приобретении товаров.		Глава II Закона РФ «О защите прав потребителей».
14.	Право потребителей на информацию.		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
15.	Деньги и потребитель.		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
16.	Потребительское законодательство.		Подготовить сообщения по вопросам, перечисленным в теме.
17.	Защита прав потребителей. Повторение. Обобщение.		Урок-семинар.

Приложение 22(экон.-соо)

МОУ «Раздольская сош»

Принято на педагогическом совете
№ 1 от 30 августа 2018 г.

Рабочая программа
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
(среднее общее образование 10класс) элективный курс)
КТП - 10

Учитель географии и экономики
Соловьёва Наталья Владимировна

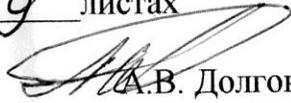
2018 г.

№ п/п	Содержание темы	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Дата проведения		Домашнее задание. Примечание
				По плану	По факту	
1.	Что такое экономика. Экономика как наука и как хозяйство.	1	Рассказ, беседа	06.09		Выучить понятия и термины.
2.	Значение предпринимательства в развитии экономики.	1	Беседа, практикум	13.09		Подготовить собирательный устный портрет современного российского предпринимателя (бизнесмена).
3	Партнерские связи в предпринимательстве. Предпринимательская идея.	2	Лекция, беседа, практикум	20.09		Подготовить информацию о собственной идее начать бизнес и дать ей оценку.
4.	Фирма. Производительность фирмы (предприятия).	1	Лекция, беседа,	27.09		Подготовить рассказ о типичном офисе средней и мелкой российской фирмы.
5.	Маркетинг. Реклама.	1	Лекция, беседа, практикум	04.10		Подготовить рекламу одного или нескольких товаров.
6.	Менеджмент и менеджеры.	1	Лекция , беседа	11.10		Подготовить рассказ «Современный менеджер».
7.	Финансы. Цены. Кредит. Прибыль.	3	Лекция, беседа, дискуссия	18.10		Подготовить сообщение на тему «Что бы я предпринял (а), чтобы цены на товары первой необходимости стали ниже?».
8.	Налогообложение.	3	Лекция, беседа	25.10		Подготовить сообщение на тему: А) «Чем прибыль отличается от дохода?». Б) «Чтобы ты предпринял (а) для повышения

						собираемости налогов, если бы работал в правительстве?».
9.	Основы бизнес-планирования. Риски, банкротство.	3	Беседа, практикум	08.11		Представить вариант бизнес-плана, предусматривающего открытие собственного дела.
10.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.	2	Лекция, беседа	15.11		Провести работу на знание экономических терминов и понятий, проработать отдельные статьи законодательства о предпринимательской деятельности.
11.	Предпринимательская этика.	1	Защита творческих отчётов	22.11		Подготовить сообщение на тему: « Какие этические нормы ты считаешь обязательными для предпринимателя или бизнесмена, а какие не приемлешь и почему?».
12.	Участники рыночных отношений.	2	Беседа, лекция	29.11		Глава 1 статьи 1–3 Закона РФ «О защите прав потребителей».
13.	Право потребителей при приобретении товаров.	3	Беседа, лекция	06.12		Глава II Закона РФ «О защите прав потребителей».
14.	Право потребителей на информацию.	2	Беседа, практикум	08.12		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
15.	Деньги и потребитель.	3	Лекция , практикум	13.12		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
16.	Потребительское законодательство.	2	Беседа, лекция	20.12		Подготовить сообщения по вопросам, перечисленным в теме.
17.	Защита прав потребителей. Повторение. Обобщение.	1	Контроль знаний	27.12		Урок-семинар.

Прошито и пронумеровано
на 9 листах

Директор


А.В. Долгов

