

МОУ «Раздольская сош»

Принято на педагогическом совете
№ 1 от 30 августа 2018 г.

Рабочая программа
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
(среднее общее образование 10класс) элективный курс)

Учитель географии и экономики
Соловьёва Наталья Владимировна

2018 г.

Пояснительная записка.

Предлагаемый элективный курс: «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний» поможет обучающимся овладеть современными экономическими знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения предпринимателей и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению, а также выбора профиля дальнейшего образования, поможет школьникам адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

Содержание учебного курса адаптировано к условиям нашей школы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, специфики школы, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Программа курса рассчитана на 18 часов учебного времени с учетом образовательных потребностей, интересов обучающихся и программой развития школы. Формирование ЗУН данного курса осуществляется поэтапно от раздела к разделу за счет последовательного построения учебного материала, в доступной форме.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих и педагогических проективных методик с основной идеей курса. Практические занятия предполагают выполнение упражнений и заданий эвристического характера, а также проведение самостоятельных исследований обучающимися - выполнение мини-проекта.

Курс «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний» тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как: иностранный язык - термины, маркировка, символы, русский язык – правила написания терминов, право – права и обязанности граждан, знакомство с законом, химия – красители, жиры, экономика и обществознание.

Цели курса:

- 1.Формирование знания и умения грамотного поведения предпринимателей и потребителей в различных рыночных ситуациях.
- 2.Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.
- 3.Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав, в освоении своих обязанностей.

Задачи курса:

- 1.Подвести обучающихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав предпринимателей и потребителей.
- 2.Ознакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов предпринимателей и потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров.
- 3.Показать, что предприниматель и потребитель являются главными действующими лицами в рыночной экономике, поэтому должны знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями.
- 4.Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения предпринимателя и потребителя при производстве, продаже и покупке товаров.

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний», обучающиеся должны:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию;
- правовых законодательных актах, регулирующих права и защиту интересов предпринимателей и потребителей;
- об органах по защите прав предпринимателей и потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, служба Роспотребнадзора.

Знать/понимать:

- место и роль предпринимателей и потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- основы теории потребительского поведения;
- свои права и обязанности как предпринимателей, так и потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав;
- современную систему штрихового кодирования;
- элементы маркировки на товарах.

Уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества;
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать свои права в случае их нарушения;
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей»;
- знать о существовании законов о защите предпринимательской деятельности в России и в мире;
- оформлять иски о защите прав потребителей.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- методикой расшифровки штрихового кода;
- технологией упаковки товаров;
- технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит;
- технологией определения элементов маркировки товаров.

Содержание программы:

Тема 1. Что такое экономика. Роль экономики как науки и как хозяйства в развитии страны. Значение производства и потребления для развития экономики.

Тема 2. Понятие о предпринимательстве. Из истории развития предпринимательства. Значение предпринимательства в развитии экономики.

Тема 3. Роль партнерства в предпринимательстве, его значение в появлении предпринимательских идей. Условия развития предпринимательства. Организация страхового предпринимательства, его эффективность.

Тема 4. Фирма, ее производительность. Производственная политика. «Двенадцать принципов производительности» Г.Эмерсона.

Тема 5. Маркетинг. Виды маркетинга. Традиционные этапы маркетингового исследования. Реклама. Виды рекламы.

Тема 6. Менеджмент. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Индивидуально-психологические особенности менеджера. Чем менеджеры отличаются от предпринимателей.

Тема 7. Финансы и кредит. Цены и ценообразование. Скидки и надбавки. Прибыль, доходы и издержки.

Тема 8. Налогообложение. Прямые и косвенные налоги. Как налоги воздействуют на предпринимательскую деятельность.

Тема 9. Основы бизнес – планирования. Риски, банкротство.

Тема 10. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Признаки предпринимательской деятельности, которые выделяет Гражданский Кодекс РФ. Право собственности и имущество. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий.

Тема 11. Предпринимательская этика. Основные принципы деловой этики. Деловой этикет и его основные требования.

Тема 12. Участники рыночных отношений. Потребитель. Основные права потребителя Продавец. Исполнитель и изготовитель. Их обязанности.

Тема 13. Право потребителей при приобретении товаров. Гарантии. Права потребителей при покупке товаров.

Тема 14. Право потребителей на информацию. Источники информации для потребителей. Как читать этикетку товара. Товары-подделки.

Тема 15. Деньги и потребитель. Как потребитель составляет бюджет. Роль скидок и распродаж в бюджете потребителя.

Тема 16. Потребительское законодательство. Права потребителей при осуществлении купли-продажи товара. Права потребителей при оказании услуг (служба быта, здравоохранение, образование, туризм и т.п.). Права потребителей на транспорте. Этика потребительского поведения. Роль потребителя в защите окружающей среды.

Тема 17. Защита прав потребителей. Государственные органы защиты прав потребителей. Особенности судебной защиты прав потребителей. Самозащита потребителей. Страхование потребителей. Роль «Общества защиты прав потребителей» в формировании чувства гражданской ответственности. Повторение. Обобщение.

Контроль уровня обученности.

Формы контроля знаний, умений, навыков:

- тестовые работы;
- доклад;
- графический диктант (верно/неверно);
- решение проблемных ситуаций;
- урок-защита тематических заданий;
- деловые игры;
- выполнение и защита мини-проекта.

Способы оценки результатов деятельности обучающихся:

- психолого-педагогический – анализ наблюдений деятельности обучающихся

рейтинговые оценки (тестирование);
- выполнение и защита заданий, проектов.

Перечень литературы и средств обучения:

Для учащихся:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Публикации в местных и центральных газетах.

Для учителя:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 и 2. М., 2010.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Закон РФ «О рекламе».
4. Закон РФ «О сертификации».
5. Правила бытового обслуживания населения РФ.
6. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров, утверждены Постановлением правительства РФ.
7. Александрова А.Л. «Основы потребительской культуры: Пособие для учителя». Екатеринбург: Сред. – Урал, 2009г.
8. Симоненко В.Д. «Основы домашней экономики». Брянск: БПТУ 1995г.
9. Симоненко В.Д., Степченко В.А. «Основы потребительской культуры». Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2011г.
10. В.М. Гальперина «Теория потребительского спроса и поведения». СПб 2009г.
11. Экономические журналы «Спрос», «Впрок», «Денежка», публикации в местных и центральных газетах.
12. Федько В.П., Альбеков А.У. «Маркировка и сертификация товаров и услуг». Ростов-на-Дону, «Феникс», 2011г.
13. Кодекс РСФСР «Об административных правонарушениях».
14. Потребитель в законе: Самоучитель разумного потребительского поведения. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1995г.
15. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Список использованных источников

1. Закон «Об образовании».
2. Приказ Минобразования России от 05.03.2004 года № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
3. Программа: П. В. Крючкова, Е. В. Кузнецова, А. Н. Фонтанова «Основы потребительских знаний», Конф ОП, 2012.
4. Программа: Б. И. Мишин, В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко «Основы потребительских знаний», 2012.

Формы обучения:

Для организации познавательной деятельности учащихся на занятиях по основам потребительских знаний целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения:

- **перспективные** (словесные, наглядные, практические): рассказ, лекция, беседа, практикум;
- **логические**: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации);

• **гностический:** объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Сообщение, доклад, проектное задание);

• **кибернетический:** управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью;

• **контроля и самоконтроля** (устный, письменный);

• **стимулирования и мотивации;**

• **самостоятельной учебной деятельности;**

• **фронтальная форма** обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учеником;

• **групповая форма** обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся;

• **индивидуальная работа** в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

Методы обучения:

• эвристический,

• частично - поисковый,

• проблемный.

Используемые технологии:

В основе программы обучения лежат технологии развивающего обучения, личностно-ориентированная методика с элементами инновационных технологий:

• игровые технологии

• технология обучения в сотрудничестве;

• технология проблемного обучения;

• технология имитационного моделирования,

• технология алгоритмического обучения;

• технологии группового и коллективного обучения,

• технология развития критического мышления;

• элементы технологий интегрированного обучения.

Формы организации образовательного процесса представлены классно-поурочной системой (урок изучения нового материала, комбинированный урок, повторительно-обобщающий урок).

Изучение данного курса заключается не просто в передаче информации. Задача учителя - формировать определённый образ мышления, который затем трансформируется в образ действия на рынке, поэтому при изучении курса «Основы потребительских знаний» предполагается использование:

• модификаций традиционного урока: лекция с эвристической беседой и постановкой проблемы, объяснение с элементами беседы, урок - игра и т.д.;

• современных активных форм обучения.

Формы организации учебного процесса и контроля:

- рассказ учителя,
- беседы,
- уроки — деловые игры,
- конкурсы,
- практикумы,
- уроки — защиты тематических заданий, творческих работ,
- решение задач и проблемных ситуаций,
- дискуссии,
- фронтальный опрос;
- индивидуальные задания (письменно и устно);
- самостоятельные и практические работы

Предпочтительная форма организации учебного процесса – комбинированный и проблемный урок.

Виды контроля:

• **Текущий контроль** проводится систематически на каждом уроке и позволяет выявить степень усвоения изученного учебного материала. Он проводится в форме решения ситуационных задач, индивидуального и фронтального опроса. Предусматривается использование в практике семинаров-собеседований как средства рубежного контроля. К семинарам учащиеся готовят сообщения, принимают участие в дискуссиях.

• **Тематический контроль** осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме тестирования и проверочных работ.

Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного материала за год в форме контрольной работы.

В программе предусмотрены также творческие самостоятельные работы учащихся, задания, направленные на подбор и обобщение информации, а также проблемно-познавательные и контрольные вопросы.

Формы контроля:

- решение познавательных заданий;
- тестирование;
- выполнение заданий на выявление характерных признаков, на поиск сходства и различия;
- решение проблемных вопросов;
- понятийный диктант;
- терминологический диктант;
- составление схем и сравнительных таблиц;
- работа с документами
- работа в группе; работа в паре;
- самостоятельная работа;
- составление тезисного плана;
- написание эссе;
- подготовка устных выступлений.

Данные формы организации учебного процесса и контроля помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

Тематическое планирование:

№ п/п	Содержание темы	Кол-во часов	Чему должны научиться и освоить:
1.	Предпринимательская деятельность. Что такое экономика. Экономика как наука и как хозяйство.	11	Усвоить новые понятия и термины.
2.	Значение предпринимательства в развитии экономики.		Подготовить собирательный устный портрет современного российского предпринимателя (бизнесмена).
3.	Партнерские связи в предпринимательстве. Предпринимательская идея.		Подготовить информацию о собственной идее начать бизнес и дать ей оценку.
4.	Фирма. Производительность фирмы (предприятия).		Подготовить рассказ о типичном офисе средней и мелкой российской фирмы.
5.	Маркетинг. Реклама.		Подготовить рекламу одного или нескольких товаров.
6.	Менеджмент и менеджеры.		Подготовить рассказ «Современный менеджер».
7.	Финансы. Цены. Кредит. Прибыль.		Подготовить сообщение на тему «Что бы я предпринял (а), чтобы цены на товары первой необходимости стали ниже?».
8.	Налогообложение.		Подготовить сообщение на тему: А) «Чем прибыль отличается от дохода?». Б) «Чтобы ты предпринял (а) для повышения собираемости налогов, если бы работал в правительстве?».
9.	Основы бизнес-планирования. Риски, банкротство.		Представить вариант бизнес-плана, предусматривающего открытие собственного дела.
10.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.		Провести работу на знание экономических терминов и понятий, проработать отдельные статьи законодательства о предпринимательской деятельности.
11.	Предпринимательская этика.		Подготовить сообщение на тему: «Какие этические нормы ты считаешь обязательными для предпринимателя или бизнесмена, а какие не приемлешь и почему?».

12.	Основы потребительских знаний. Участники рыночных отношений.	7	Глава 1 статьи 1–3 Закона РФ «О защите прав потребителей».
13.	Право потребителей при приобретении товаров.		Глава II Закона РФ «О защите прав потребителей».
14.	Право потребителей на информацию.		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
15.	Деньги и потребитель.		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
16.	Потребительское законодательство.		Подготовить сообщения по вопросам, перечисленным в теме.
17.	Защита прав потребителей. Повторение. Обобщение.		Урок-семинар.

МОУ «Раздольская сош»

Принято на педагогическом совете
№ 1 от 30 августа 2018 г.

Рабочая программа
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
(среднее общее образование 10класс) элективный курс)
КТП - 10

Учитель географии и экономики
Соловьёва Наталья Владимировна

2018 г.

№	Содержание темы	Кол-во	Форма	Дата проведения	Домашнее задание.
---	-----------------	--------	-------	-----------------	-------------------

п/п		часов	проведения занятия	По плану	По факту	Примечание
1.	Что такое экономика. Экономика как наука и как хозяйство.	1	Рассказ, беседа	06.09		Выучить понятия и термины.
2.	Значение предпринимательства в развитии экономики.	1	Беседа, практикум	13.09		Подготовить собирательный устный портрет современного российского предпринимателя (бизнесмена).
3	Партнерские связи в предпринимательстве. Предпринимательская идея.	2	Лекция, беседа, практикум	20.09		Подготовить информацию о собственной идее начать бизнес и дать ей оценку.
4.	Фирма. Производительность фирмы (предприятия).	1	Лекция, беседа,	27.09		Подготовить рассказ о типичном офисе средней и мелкой российской фирмы.
5.	Маркетинг. Реклама.	1	Лекция, беседа, практикум	04.10		Подготовить рекламу одного или нескольких товаров.
6.	Менеджмент и менеджеры.	1	Лекция , беседа	11.10		Подготовить рассказ «Современный менеджер».
7.	Финансы. Цены. Кредит. Прибыль.	3	Лекция, беседа, дискуссия	18.10		Подготовить сообщение на тему «Что бы я предпринял (а), чтобы цены на товары первой необходимости стали ниже?».
8.	Налогообложение.	3	Лекция, беседа	25.10		Подготовить сообщение на тему: А) «Чем прибыль отличается от дохода?». Б) «Чтобы ты предпринял (а) для повышения собираемости налогов, если бы работал в правительстве?».
9.	Основы бизнес-планирования. Риски, банкротство.	3	Беседа, практикум	08.11		Представить вариант бизнес-плана, предусматривающего открытие собственного дела.
10.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.	2	Лекция, беседа	15.11		Провести работу на знание экономических терминов и понятий, проработать отдельные статьи законодательства о

						предпринимательской деятельности.
11.	Предпринимательская этика.	1	Защита творческих отчётов	22.11		Подготовить сообщение на тему: « Какие этические нормы ты считаешь обязательными для предпринимателя или бизнесмена, а какие не приемлешь и почему?».
12.	Участники рыночных отношений.	2	Беседа, лекция	29.11		Глава 1 статьи 1–3 Закона РФ «О защите прав потребителей».
13.	Право потребителей при приобретении товаров.	3	Беседа, лекция	06.12		Глава II Закона РФ «О защите прав потребителей».
14.	Право потребителей на информацию.	2	Беседа, практикум	08.12		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
15.	Деньги и потребитель.	3	Лекция , практикум	13.12		Проведение занятия с элементами ролевой игры по данной теме.
16.	Потребительское законодательство.	2	Беседа, лекция	20.12		Подготовить сообщения по вопросам, перечисленным в теме.
17.	Защита прав потребителей. Повторение. Обобщение.	1	Контроль знаний	27.12		Урок-семинар.